

社團法人台灣足踝穿戴裝置協會

電子報 Newsletter



目錄

第 21 回日本整型靴技術協會 (IVO) 學術大會觀察報告	1
致謝	4
協會活動	5
讀書會集錦	9
活動預告	11



第 5 卷第 1 期

2026 年 03 月出版

中華民國一一五年三月出版

第 5 卷第 1 期 總號 0 0 十六

理事長兼發行人：王崇禮

編輯顧問：蘇瑛晶、洪沛樺

總編輯：蘇瑛玫

協會地址：台北市北投區溫泉路

65 巷 16 號 8 樓之一

電話：02-33669097

網址：<https://m-data.org/>

電子信箱：tfwa20220514@gmail.com

劃撥帳號：822- 0000347540468920

戶名：社團法人台灣足踝穿戴裝置協會



第 21 回日本整形靴技術協會 (IVO) 學術大會觀察報告

胡師賢 秘書

社團法人台灣足踝穿戴裝置協會

在農曆除夕的前兩天，銜理事長之命參加了在日本靜岡舉行的第 21 回日本整形靴技術協會 (IVO) 學術大會。

下圖左一是本次的大會長 赤石 恒一，左二則 IVO 的會長 阿部 薰 教授。



本以為這次形單影隻，到了會場才發現可以組成台灣隊。下圖從左至右依序為楊美鈴 老師、張婷婷 選鞋師、吳靖儀 物理治療師。



1. 【大會概況】

專業成長與實務分享的交匯點

本次參與「第 21 回日本整形靴技術協會

學術大會」，深入觀察了日本整形靴 (Orthopedic Footwear) 領域的最新發展態勢。此次大會選址於規模精簡的會館，反而營造出高濃度的專業技術交流氛圍。這種環境不僅促進了從業者間的實質互動，更讓學術會議轉化為一個深度的「經驗傳承平台」。



大會的一個核心策略在於提升從業者的「產業傳播力與話語權」。透過安排大量整形鞋類從業人員發表實務心得，大會提供了一個磨練大眾表達能力的舞台。以一位女性鞋類工藝師的分享為例，其個人工作室年產量約 90 雙，且戰略性地選擇「每週僅工作三天」的經營模式。這種精準的高價值、低規模營運策略，揭示了在非熱門產業中尋求利基生存的可能。這種「熟能生巧」的發表機制，不僅加速了從業者的個人成長，更向社會推廣了足部裝具學 (Pedorthics) 的職業趣味與社會價值。

這種高頻率的實務交流，成為我們觀察鞋類產業結構性變動的微縮窗口，也引出了傳統技術面對市場巨變時的生存挑戰。



2. 【產業現狀分析】

傳統機能鞋業的結構性挑戰

儘管日本一向被視為崇尚「品質」的典範市場，但現狀顯示該產業正經歷嚴峻的「結



構性市場波動」。最具代表性的警訊來自專業媒體《Footwear Press》，其總編輯在演講中直言，受限於紙本雜誌萎縮與數位資訊碎片化，該刊物已面臨停刊危機。這反映出資訊傳遞路徑的斷裂：在「點擊率」掛帥的數位時代，專業的足部健康訊息若無法突破演算法門檻，消費者根本無法觸及核心價值。

根據數據顯示，全日本約有 8,000 家專門鞋店或功能性鞋墊店鋪，僅去年就減少了約 400 家。過去業界流傳著「日本賣品質、台灣賣功能、中國賣價格」的市場迷思，但《Footwear Press》編輯的觀察點明了一個殘酷現實：即便是日本，單純依賴「品質」或「功能」已難以確保獲利。當傳統通路與專業媒體雙雙失靈，產業必須體認到：舊有的功能性銷售邏輯已無法應對市場的冰凍期，價值的重新定義勢在必行。

3. 從【功能銷售】到【幸福感】 價值主張的質變



當前的市場困境揭示了「純功能」訴求的心理局限。山口醫師在臨床實務中發現，當功能性鞋具的自費部分超過 10,000 日圓（相對於 5,000 日圓的心理關卡），患者的消費意願會大幅下降，這使得專業選鞋師（Shoe Fitter）往返門診的勞動成本難以回收。

更深層的障礙在於「醫療標籤」帶來的

不安感。過度強調矯正功能，往往會強化消費者對自身「患病」的心理負擔。與此同時，ABC-Mart 等大型通路推廣的「休閒舒適鞋 (Sneakers / Comfort Shoes)」憑藉「All-in-One」策略：美觀外型、親民價格、基本舒適度，形成了對專業機能鞋的替代威脅。當專業產品無法展現壓倒性的效益與美感平衡時，市場自然流向更具親和力的產品。

因此，產業的戰略核心應從「販賣功能」轉型為「提供品質生活 (Quality of Life, QOL)」。QOL 雖較功能性抽象，但它能有效降低消費者的心理不安，將鞋子定義為提升幸福感的伴侶，而非冷冰冰的矯正器材。

4. 【數位轉型與顧客關係策略】 從電商到 AI 應用



在應對市場老化與消費行為改變上，數位化工具的應用必須具備「逆向思維」。以品牌「AKAISHI」經營電子商務 (EC) 十餘年的經驗為例，雖然累積了大量會員，卻面臨客群隨品牌一起老化及過度依賴折扣的負面效應。針對此現狀，分析師提出兩大戰略支柱：

* 「共同變老」的 CRM 策略：與其盲目追逐新客群，不如設計能「隨使用者生命週期演進」的產品與服務升級，鎖定忠誠顧客並挖掘其隨年齡增長而產生的新需求。

* AI 驅動的精準決策：運用 AI 進行「異動檢測 (Anomaly Detection)」，監測搜尋趨勢或消費行為的突發轉變（如特定鞋款的熱度激增）。透過數據驅動的行銷決策，可有效避開人為的主觀偏誤，提升應對市場變化的反應速度。



5. 【連携 (Renkei) 的力量】 構建多維度的產業生態系



日本業界近年高度強調「連携 (Renkei)」精神，即透過跨領域協作降低整體服務成本。針對台灣選鞋師張婷婷對產官學研合作落實的提問，大會討論顯示，建立有效的「相互扶持」機制是目前解決醫師、廠商與選鞋師之間對接困難的關鍵。一個完整的「連携」生態系應涵蓋以下核心角色：

- 醫療機構：專業診斷與門診端的初步介入。
- 非營利組織 (如 IVO)：負責教育訓練、標準制定與大眾推廣。
- 專業工作室與企業：包含像前述僅工作三天的個人工藝師、整形靴技師及具規模的製造商。
- 終端消費者：價值的最終接收者與回饋來源。

真正的「連携」是運用現有科技 (如 EC 平台與 AI 預測) 強化各組織間的協同效應。當醫療端能與產業端有效鏈接，不僅能降低山口醫師提到的服務門檻，更能共同推動全民生活品位的提升，達成多贏局面。

6. 【結論與未來展望】

本次大會傳達的核心訊息明確：傳統機能鞋產業必須從「功能性集中」轉向「生活價值創造」。面對通路萎縮與媒體轉型的雙重壓力，從業者不應只是追隨流行，而應具備「定義價值並創造流行」的主動性。

未來戰略建議：

1. 價值重塑：
降低冷峻的醫療標籤，轉而強調提升 QOL 的「幸福感」訴求。

2. 數據賦能：
導入 AI 監測市場異常動態，並實施「與顧客共同成長」的產品生命週期管理。

3. 生態協作：
深化「連携」機制，透過產醫合作分擔專業服務成本，擴大整體市場產值。

唯有將深厚的工藝技術與現代數位策略結合，並轉化為消費者可感知的幸福體驗，整形靴產業方能在變動的全球市場中，找到永續發展的新動能。





致謝

協會幼苗感恩您的呵護與栽培！

贊助日期	贊助者	金額 (新台幣)
2026/02/01	林芳如 先生/小姐	16,800 元



協會活動

第二屆第四次理監事聯席會



- 舉辦日期：2026 年 1 月 31 日
- 地點：台大校友會館 (臺北市中正區濟南路一段 2-1 號)

台日學術交流

2026 國際足鞋學術研討會

2026 International Foot & Footwear Academic Conference

時 間： 03/13 (五) 08:20 ~ 13:00

地 點： 臺北榮民總醫院致德樓一樓第四會議室



阿部 薰 教授
日本新潟醫療福祉大學



佐本憲宏 院長
日本奈良國保中央病院



大腳趾外翻臨床實作課程

- 舉辦日期：2026 年 3 月 14 日
- 地點：台北榮總身障重建中心 B1



Figure 1: 上午課程講授



Figure 2: 頒發學員證書



理事長演講

【Double Helix Model Foot and Ankle】



- 台灣復健醫學會 115 年度會員大會暨聯合學術研討會
- 舉辦日期：2026 年 3 月 15 日
- 地點：台灣中油公司國光廳

【足踝雙螺旋結構：以生物張力整合導向的創新模型】



- 臺灣物理治療第 51 次年會暨 91 次學術研討會
- 舉辦日期：2026 年 3 月 28 日
- 地點：國立陽明交通大學陽明校區活動中心

讀書會集錦

2026 年一月份讀書會

- 舉辦日期：2026 年 01 月 17 日
- 會議主題：針對足部疼痛的鞋類選擇：一項探索女性鞋類和足部問題的觀察性研究
- 主講人：台大醫院實習醫師 邱墨林





2026 年四月份讀書會

- 舉辦日期：2026 年 04 月 18 日
- 會議主題 1：「第 21 回 日本整形靴技術協會」參訪心得分享
- 主講人：選鞋師 張婷婷 小姐
- 會議主題 2：日本經驗與臨床實務的高齡足部健康照護
- 主講人：楊美鈴 老師

【讀書會指引】

- 每月舉辦乙次，以每月第三個星期六，下午 2:00~ 4:00 為原則。
- 讀書會採混合形式（實體 + 線上）舉行。
- 免費參加，實體會議限協會會員參加。
- 讀書會內容包含：『產業知識』、『醫學新知』、『專家分享』及『個案討論與產學對談』四部分。
- 『個案討論與產學對談』中提出臨床或產品個案供討論者，以現場參與為原則。
- 『個案討論與產學對談』為鼓勵相互激盪與創新，討論內容與過程不代表協會立場。

活動預告



在夏末的札幌，遇見知識與靈感

會議將於「札幌市教育文化會館」舉行。八月底的札幌，氣候涼爽宜人，是探索這座美麗城市的最佳時節。在密集的學術議程之餘，您將有機會體驗北海道獨特的自然風光、精緻美食與深厚文化。這是一趟結合專業進修與身心療癒的完美旅程。

**第40回
日本靴医学会學術集會**



2026
8/29(土) 30(日)

靴から始まる健康ライフ
～北の大地で靴と足を科学する～

【会長】 倉 秀治
(医療法人社団慈仁会 羊ヶ丘病院)

【会場】 札幌市教育文化会館




協賛会 慈仁会 羊ヶ丘病院 リハビリテーション科 〒004-0021 札幌市東区北五条東3丁目1番10号

主催会社 Anyone else 合同会社 〒062-0001 北海道札幌市東区月形西14条3丁目1番1-803
TEL/FAX 011-264-8713 E-mail: kuno@anyoneelse.jp