

台灣足踝穿戴裝置協會

102 台北市北投區溫泉路 65 巷 16 號 8 樓之一

<https://m-data.org/>

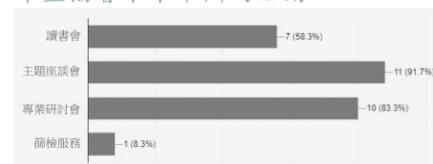
電話：02-28978878



活動布告欄

本次座談會統計：

希望協會未來舉辦的活動



「產學專題對談交流會」

~足踝輔具的理論與實務(一)~

將於 12/17(六)舉行，報名詳情請參考網頁：

<https://m->

[data.org/index.php/home/events/202](https://m-data.org/index.php/home/events/2022-12-17/)

[2-12-17/](https://m-data.org/index.php/home/events/2022-12-17/)



如果你想要走快點，自己走。
如果你想要走遠點，一起走。

照顧足健康 歡迎您一起來



協會好友募集中!

想隨時知道第一手的協會消息嗎?

請掃一下下面的 QR Code 加入協會

Line 好友!



足踝穿戴裝置高階產學座談會

協會自本年度 5 月 14 日成立以來，陸續舉辦過兩次學術研討會。邀請多位國內骨科、復健科、物理治療與職能治療等相關醫療科系的知名學者專家，開啟本土足踝醫學相關議題跨科別與跨領域之對話。

為使企業有更多發言之機會，讓學界進一步了解業界之心聲，特邀請業界代表與學者專家於 10 月 22 日下午 1:00~5:00，假集思台大會議中心達文西廳舉辦了『足踝穿戴裝置高階產學座談會』。其中有 14 位醫學專家與會，涵蓋了骨科、復健科、物理治療、運動醫學與整形外科各科專家；包括有台大醫院、花蓮慈濟醫院、台北慈濟醫院、馬偕醫院、台北榮民總醫院、林口長庚醫院、彰化秀傳醫院、新北雙和醫院與屏東醫院，共九家醫院的參與。

業界代表計有 18 家廠商 25 位代表與會，除了足踝相關的產業如：零售鞋業、訂製鞋業、訂製鞋墊業、襪業等，另有運動科技、國內外醫療器材輔具業、雲端服務智慧醫療業者、醫院管理諮詢業者、醫療器材商或醫療器材製造業者、材料業者與 3D 列印儀器業。

座談會氣氛熱絡，業界代表與學者專家們踴躍發言，多方交換意見，會後與會代表們都表達：難得有這樣的安排，可以讓醫界專家充分了解業界目前現況與介紹各家產品與核心能力，希望彼此有更進一步合作，甚至共同研發新品之機會；另一方面也讓業界知道臨床專家診治病患過程中對足踝穿戴裝置真正需求之所在。如此的對話的結果，激盪出的火花才能替消費者及患者尋找出更適合的產品，進而達到消費者、學界與業界三贏的目的。

活動集錦

足踝穿戴裝置高階產學座談會

本協會於 2022 年 10 月 22 日(六)假集思臺大會議中心達文西廳，與「國科會足踝智慧穿戴裝置產學聯盟」共同舉辦『足踝穿戴裝置高階產學座談會』，本次主題：醫師專家與業界廠商於台灣足踝穿戴裝置協會平台結合在一起，讓廠商有機會暢所欲言，希望能匯集與整合大家的共識，結合台灣的強項：醫療 + ICT 應用於足踝裝置，朝少量多樣化、利潤高的智慧穿戴裝置產品方向前進。

本次產學座談會的詳細會議流程，請參考：

<https://m-data.org/index.php/home/events/2022-10-22/>

會務

會員繳款與經費贊助

匯款資料：

戶名：台灣足踝穿戴裝置協會王崇禮

帳號：台大郵局(700)

0001236-0674231

會員招募

本會會員(個人與團體)持續招募中。

本期文章

根據日本之經驗，NPO 矯形學會創始人內田俊彥醫學博士(骨科醫師)的話：「我確信許多腳、膝蓋和腰部的障礙是由」與腳大小不相配的鞋子引起的」；我們認為培養人，即培養『選鞋師』，可以指導他們解決問題，是拯救許多人的一種方式，亦是從預防醫學的角度降低醫療費用。」

台灣已晚日本約 30 年，我們應該彎道超車迎頭趕上，希望能參考日本經驗，建立台灣自己的選鞋師制度，將足踝正確概念傳達給社會，透過日常必穿的足踝穿戴裝置的教育、研究與發展；達到增進人類健康與福祉的願景。

本期文章特委請國科會足踝智慧穿戴裝置產學聯盟的管理師胡瑜庭小姐，就其考察的日本選鞋師制度，提出日本足踝團體現況與職人教育制度。除讓大家對日本足踝發展有了解，也希望能借鏡日本經驗，讓台灣能結合醫界、學界及產業界的力量迎頭趕上。

座談會活動花絮



日本選鞋師制度考察報告

足踝智慧穿戴裝置產學聯盟 管理師 胡瑜庭

今年夏天因選鞋師課程赴日，雖然只在日本待了短短 3 個月，但回來打開手機、掐指一算也走了 70 萬步；打開行李箱，更是多了兩三雙鞋。這看似稀鬆平常的步行，卻是讓我們走遍世界更多角落、甚至是能促進世界流動的關鍵。在接下來幾頁的篇幅，我將與各位分享這 3 個月來的所見、所學、所感。



一、日本足健康相關組織概況

從協會、學會等相關組織的發展，常可以看出某個專業領域發展的蓬勃程度。而在日本，關於足健康、足踝穿戴等相關組織琳瑯滿目，除了醫學會，更有關於足踝穿戴與足部照護領域的不同學會與協會（圖一），可見日本於足健康領域發展十分熱絡。



（圖一）日本足健康相關組織發展概況

本期文章

二、選鞋師(shoe-fitter)是什麼？

許多學會及協會組織致力於培養能夠照顧民眾足健康的專業人員，而由於各式組織的蓬勃發展，不同組織對於組織內培訓出的專業人員也有不同的稱呼，其也各有不同的特色與專業。以下以「一般社団法人足と靴と健康協議会(Foot, Footwear and Health Association, FHA)」、「一般社団法人日本フットウェア技術協会(Japan Association of Footwear Technology, JAFT)」、「オーソティックスソサエティー(NPO Orthotics Society)」這三個組織所培育出的專業人才為例：

(一) 一般社団法人足と靴と健康協議会(Foot, Footwear and Health Association, FHA)

FHA 所培養的足健康專家稱為シューフィッター(shoe-fitter，選鞋師)。選鞋師除了能協助顧客選鞋，還能在選鞋過程中融合足部基礎知識與健康管理的專業，站在足部疾病預防的觀點，提供合適的選鞋建議。截至 2022 年 6 月 1 日，FHA 所培育出的選鞋師已有 3574 名，幾乎在日本全國各地都能找到有選鞋師能夠提供服務的店面或據點。

(二) 一般社団法人日本フットウェア技術協会(Japan Association of Footwear Technology, JAFT)

JAFT 培育出的足健康專家稱為スポーツシューフィッター(sports shoe-fitter，運動選鞋師)。運動選鞋師如其名，強調於運動領域的專業。運動選鞋師致力於針對顧客的個別差異和需求，以給予選鞋和鞋墊使用建議。運動選鞋師的執業領域也跨足運動鞋店、健身房等運動相關場域，以協助顧客選到「能發揮最佳運動表現」的鞋子。

(三) オーソティックスソサエティー(NPO Orthotics Society)

NPO Orthotics Society 所養成的足健康專家稱為フットコントロールトレーナー(Foot control trainer, FCT，足部控制訓練師)。足部控制訓練師的課程中特別強調步態平衡，希望能從步態來分析足部的各種問題。專業養成教育內容包括足型計測、評估、步行狀態觀察、鞋墊調整等等，並透過每個人的動作和平衡來調整、製作鞋墊，讓顧客獲得適合行走與活動的鞋子。

如以上說明，每個組織對於足健康與選鞋的專家有著不同的稱呼、課程訓練與認證制度，均值得我們一一深入瞭解。為閱讀及書寫順暢，本文接下來將以「選鞋師」，統稱這些擁有足健康與選鞋相關專業的工作者。

本期文章

三、參與選鞋師課程之經驗分享

究竟身為一位選鞋師，需要經過何種訓練、具備什麼條件呢？透過瞭解選鞋師的培育課程，我們可以窺探其一二。接下來將藉由分享 **FHA** 所主辦之「第 148 回選鞋師初階養成講座 (シューフィッター養成講座第 148 回プライマリーコース) 」的參加經驗，讓我們一起更具體與深入的了解選鞋師這項專業。

(一) FHA 選鞋師課程分級

FHA 的選鞋師養成課程具階段性，分為初級 (primary)、上級 (bachelor)、修士 (master) 三個等級，須按階段完成課程。且有另外開設特別專項課程，包含幼兒專門課程與銀髮族專門課程，特別專項課程須具備初級以上之選鞋師資格才能參與 (圖二) 。

(二) 課程時段與參加學員

本次參加的課程為期三個整天，為週三至週五的上午 8:00 至下午 18:00 左右。以課程中的觀察，參與選鞋師課程的學員超過六成為鞋業相關人員，包括：零售鞋店店員、鞋製造商。而其他四成則包含足部護理、整形外科等等醫療相關人員，或是人力派遣公司的培訓人員。

(三) 專業課程

專業課程主要可分為三大主題 (圖三)，包括「鞋相關知識」、「基礎醫學」，以及建立於此兩者基礎之上的「選鞋」。

(初級) プライマリーコース 詳細を見る
(上級) バチェラーコース 詳細を見る
(修士) マスターコース 詳細を見る
幼児子ども専門コース 詳細を見る
シニア専門コース 詳細を見る

(圖二) FHA 選鞋師養成課程列表



(圖三) 專業課程三大主題

本期文章

1. 鞋相關知識

鞋相關知識的課程內容十分全面，從鞋子的社會文化特性、各式設計適合穿著的情境，到鞋的構造名稱與材質、製鞋技術與方式均有概括性的介紹。其中雖無實作機會，但課程中搭配影片與講師示範作為輔助，亦能讓學員習得整體的概念。

2. 基礎醫學

基礎醫學以下肢為中心，包含下肢的解剖、生理學概論、肌動學（包含步行週期等基礎概念），以及足部相關疾病的簡介。課程內容淺顯易懂，且搭配下肢骨骼模型作為教材，無醫學背景的學員也能快速吸收課程內容。而對於具醫學背景的學員，課程中亦會搭配藉由鞋類選擇來預防和緩和症狀的相關知識，能獲得於傳統醫學教育中較難習得的相關概念。

3. 選鞋

最後即是融合上述兩項知識的「選鞋」技術，其中又可分為：足型計測、fitting、packing work 三大主題。

(1) 足型計測

等同於評估顧客足部的流程。以獲得顧客足部尺寸以及特徵資訊，作為選鞋的參考依據。

課程中不僅有課堂講習，亦有完整時間實作與練習。透過小組教學，老師將確保每位學員的操作無誤，若有疑問也能一對一指導。

(2) Fitting

等同於評估顧客與鞋子的合適程度。不僅包括評估技巧，更包含整體的服務流程，如：如何確認要讓顧客試穿的鞋子規格（如：尺寸、版型、鞋帶...等等）、協助顧客穿鞋的服務方式與鞋帶綁法...等等。

而過程中也將練習訪談、觀察與觸診的技巧，以學習如何從現有的鞋類中選出最適合顧客的鞋子。課程亦包含實作演練，讓每位學員有充裕時間練習。

本期文章

(3) Packing work

等同於評估後的調整流程。當選出適合的鞋後，將使用 **packing work** 的技巧調整細微部份，包含使用市售鞋墊的建議、進行鞋墊加工，或是透過鞋帶綁法進行調整等等。

課程中需要學員準備一雙新鞋，於課程中相互進行 **packing work** 的流程，並透過學員間的各式案例作為教材，說明不同情況能做的調整方向。

(四) 選鞋師的認證

若要成為認證的選鞋師，除了完整參與課程外，還需完成協會所要求的條件，包括：通過課後測驗、完成課後作業，以及擁有3年以上的鞋製造/販賣、足部照護、醫療相關實務經驗等等。

完成條件後即可獲得選鞋師資格認證，而一次認證有效期限為三年，故每三年須透過更新測驗完成資格更新。經過資格認證的選鞋師亦可加入協會的選鞋師俱樂部(**shoe-fitter club**)，以持續獲得專業資源和協會的協助。

四、日本選鞋師的運作現況

在日本，許多鞋店都能看見選鞋師的身影，於許多協會或學會的官網上，也能查詢到經該組織認證之選鞋師的服務地點。另外值得一提的是，許多品牌也開始將選鞋師作為顧客來店消費的吸引力，會於官網中加註店內是否有選鞋師服務（圖四），也開始有顧客於消費時主動詢問店家是否有提供選鞋師專業諮詢，可見選鞋師這樣的職業以及選鞋對於健康的重要性，已經在日本民眾心中逐漸萌芽。

本期文章



(圖四) 以日本 New Balance 官網對於選鞋師的標示為例

其中選鞋師的服務項目與方式則會因為店家的不同而有所差異。有些店家採預約制，提供手工量測與訂製鞋；有些店家則透過新科技的量測（如：3D scan）（圖五），並透過量測後的結果協助挑選與調整現有的鞋款（圖六）。

整體而言，由於民眾具有足部的健康意識與尋求專業的動機、零售端具有選鞋的專業知識與量測設備、製造端則具有足夠多樣化的商品供顧客選擇，而造就了選鞋師的價值，並能讓選鞋師制度逐漸步上軌道。



(圖五) New Balance 店內的
足型量測區



(圖六) asics walking 註的型錄：
素面黑色跟鞋中，有不同跟高、綁帶、楦頭寬窄的選擇

註：asics walking 為 asics (亞瑟士) 專做休閒鞋、皮鞋、高跟鞋等日常生活鞋類的品牌支線。

本期文章

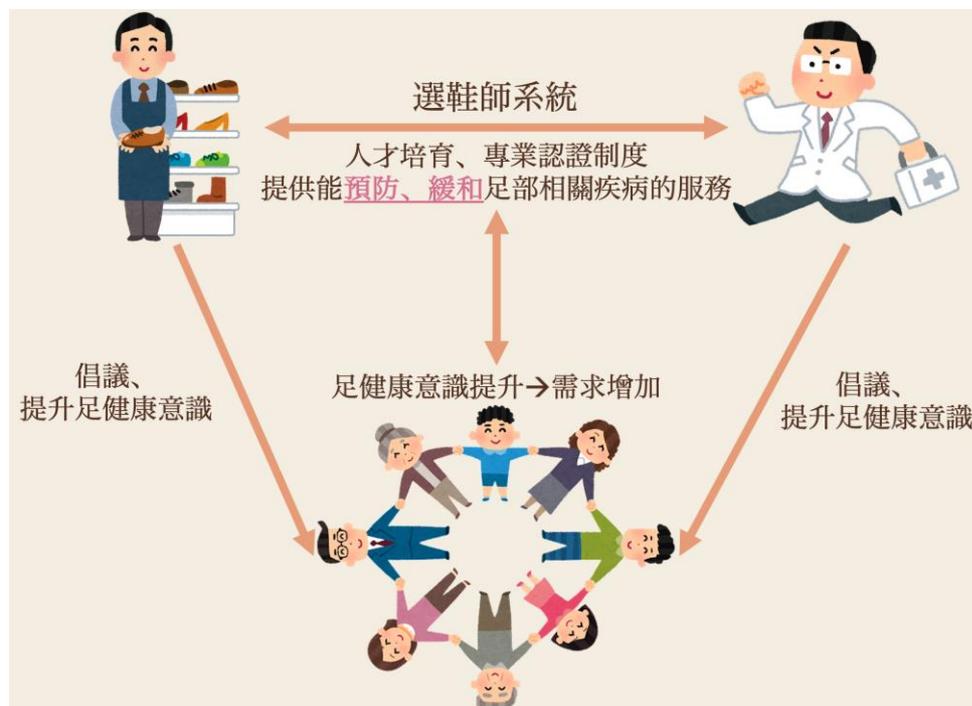
五、總結—人人都該選到合適的鞋子

未來若要讓台灣能在足健康領域迎頭趕上、彎道超車，我認為醫療界和產業界需先相互瞭解對方的基礎知識與立場，以建立跨專業合作的第一步。並能加入以預防、緩和足部疾病為主的目標，除了足部疾患者，亦照顧亞健康及一般民眾，以減少因選鞋不當而造成的疾病，讓醫療資源能夠更有效地使用。

而要如何創造與滿足對於選鞋的需求？在日本，除了大多數人的交通方式都是大眾運輸工具加上步行，因此步行的舒適度與正確鞋類的選擇對民眾來說至關重要之外，我想大概需要從提升大眾的足健康意識開始。

2017 年日本 TBS 電視台於周日劇場播出的連續劇—陸王，敘述了一段奄奄一息的傳統產業開始轉型開發跑鞋的故事，其中不僅傳遞了選鞋之於足健康的重要性，也讓大眾開始了解這個過程中需要有專業的知識和專家的協助，因而讓選鞋專業慢慢讓社會看見。

健康意識被提升，也才會改變消費者的消費習慣，而不再是買喜歡、好看、性價比高的鞋，更會在選鞋過程中考量到對於足部的健康與舒適度，最終也才能造就醫療界、產業界、消費者三贏的榮景。



(圖六) 醫療界、產業界、一般民眾於足健康領域的合作

本期文章

六、參考資料

- (一) 一般社団法人日本足の外科学会
<https://www.jssf.jp>
- (二) 日本靴医学会
<https://kutsuigaku.com>
- (三) シューフィッター養成認定機関 一般社団法人 足と靴と健康協議会 (FHA)
<http://fha.gr.jp>
- (四) スポーツシューフィッター資格認定機関 一般社団法人 日本フットウェア技術協会
<https://jaft-foot.org>
- (五) 特定非営利活動法人オソティックソサエティー
<https://orthotics-society.or.jp>
- (六) 一般社団法人 日本フットケア・足病医学会
<https://jfcpm.org>
- (七) 一般社団法人 日本トータルフットマネジメント協会
<https://www.japanfoot.or.jp>
- (八) New Balance Japan, Inc.
<https://shop.newbalance.jp/shop/>
- (九) ASICS Corporation.
<https://walking.asics.com/jp/ja-jp/>